

Romania

BAROMETRUL INTERNATIONAL  
**DE CRACIUN**  
**FERRATUM GRUP**  
**2017™**

**ferratum**



# Ce reprezinta Barometrul de Craciun Ferratum 2017?

Din 2014, Ferratum Group realizeaza sondaje de opinie in randul clientilor sai din Europa si nu numai. Acestia sunt intrebati despre obiceiurile de consum in doua perioade importante ale anului – o data in timpul vacantei de vara, iar apoi chiar inainte de sarbatorile de Craciun.

Scopul acestuia este pentru a vedea comportamentul de cumparare in perioada sarbatorilor si a vacanțelor, pe ce anume prefera sa cheltuie mai mult si cat de diferite sunt obiceiurile de consum in aceste perioade de la o tara la alta. Studiul analizeaza, de asemenea, modul in care oamenii planuiesc sa-si petreaca vacanta de Craciun, care tara va cheltui cel mai mult, cine va folosi Airbnb pentru cazare si care tari prefera cumparaturile online in detrimentul maratoanelor prin magazine.

In cel de-al saptelea si cel mai mare sondaj de pana acum, cu peste 21.000 de respondenti, suntem incantati sa impartasim constatările noastre despre comportamentul cheltuielilor de Craciun pe tot globul, in **BAROMETRUL DE CRACIUN FERRATUM GROUP 2017™**

---

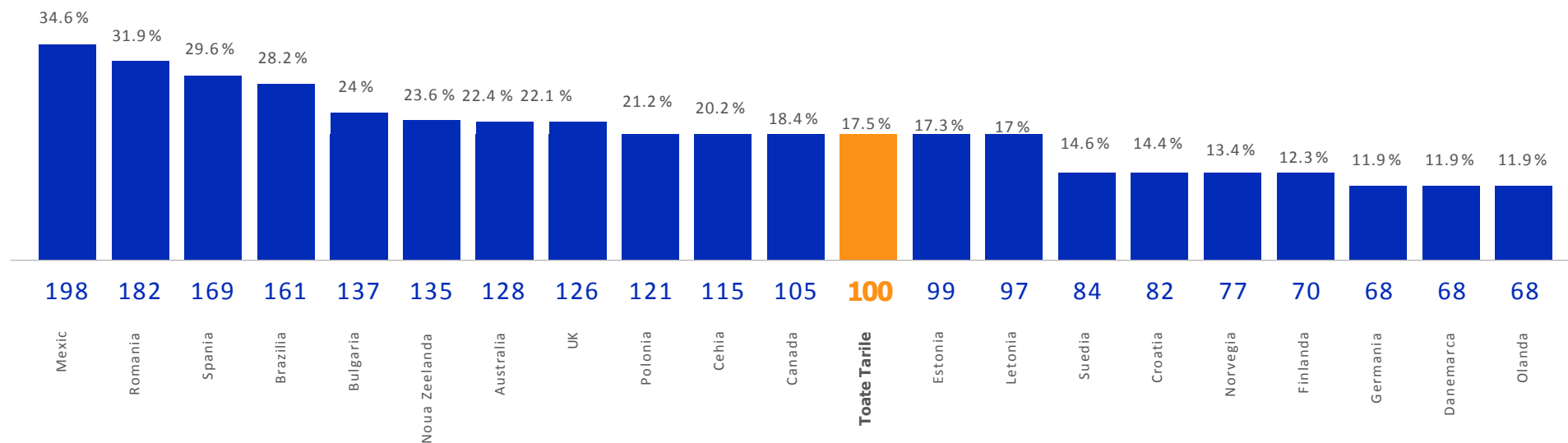
## 2 **BAROMETRUL INTERNATIONAL DE VARA FERRATUM GRUP 2017™**

Sondajul a fost efectuat de catre clienti activi Ferratum Group in 20 tari din Europa ca un sondaj online cu un chestionar standardizat pentru toate locatiile. Veniturile au fost mentionate in moneda locala si investitiile de Craciun relative, calculate ca raport intre cheltuielile de vara si venitul familiei disponibil in fiecare locatie. Veniturile disponibile au fost ajustate de fiecare locatie in functie de paritatea puterii de cumparare bazate pe cifrele anului 2014 ale Bancii Mondiale.

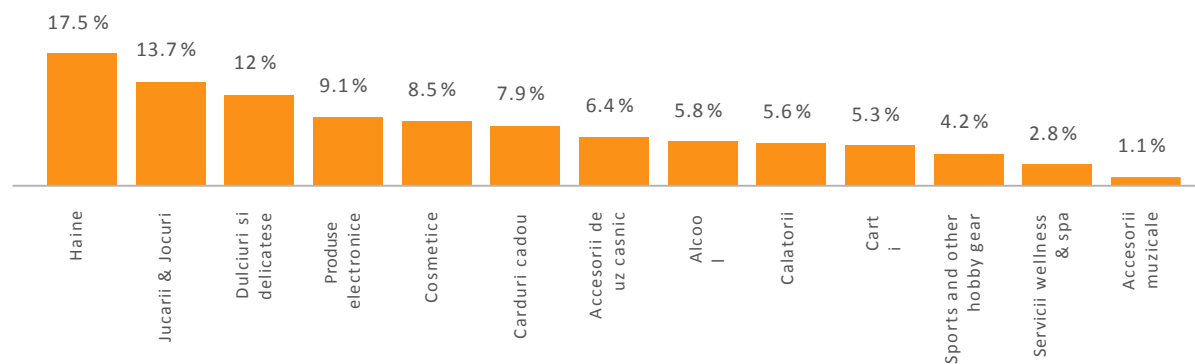
**ferratum**

## Cheltuielile in vacanta de Craciun raportate la veniturile gospodariei

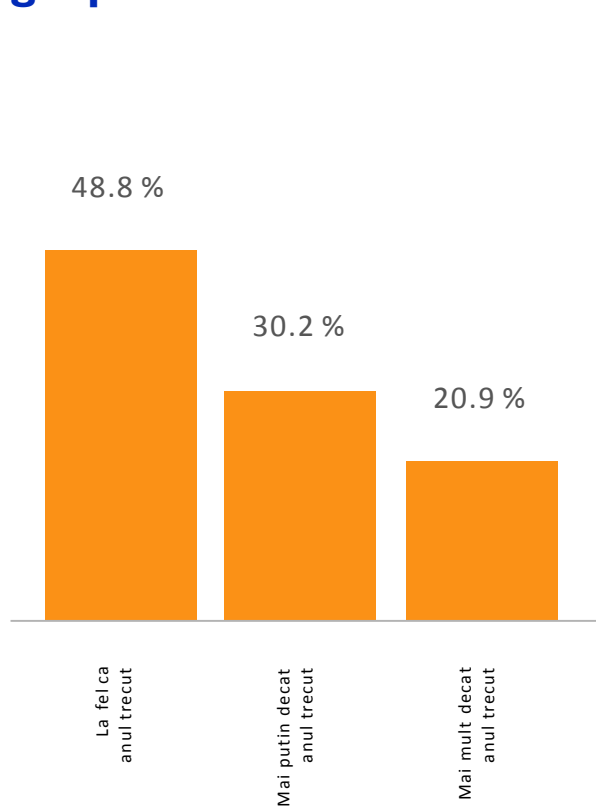
Cheltuieli in raport cu alte tari:



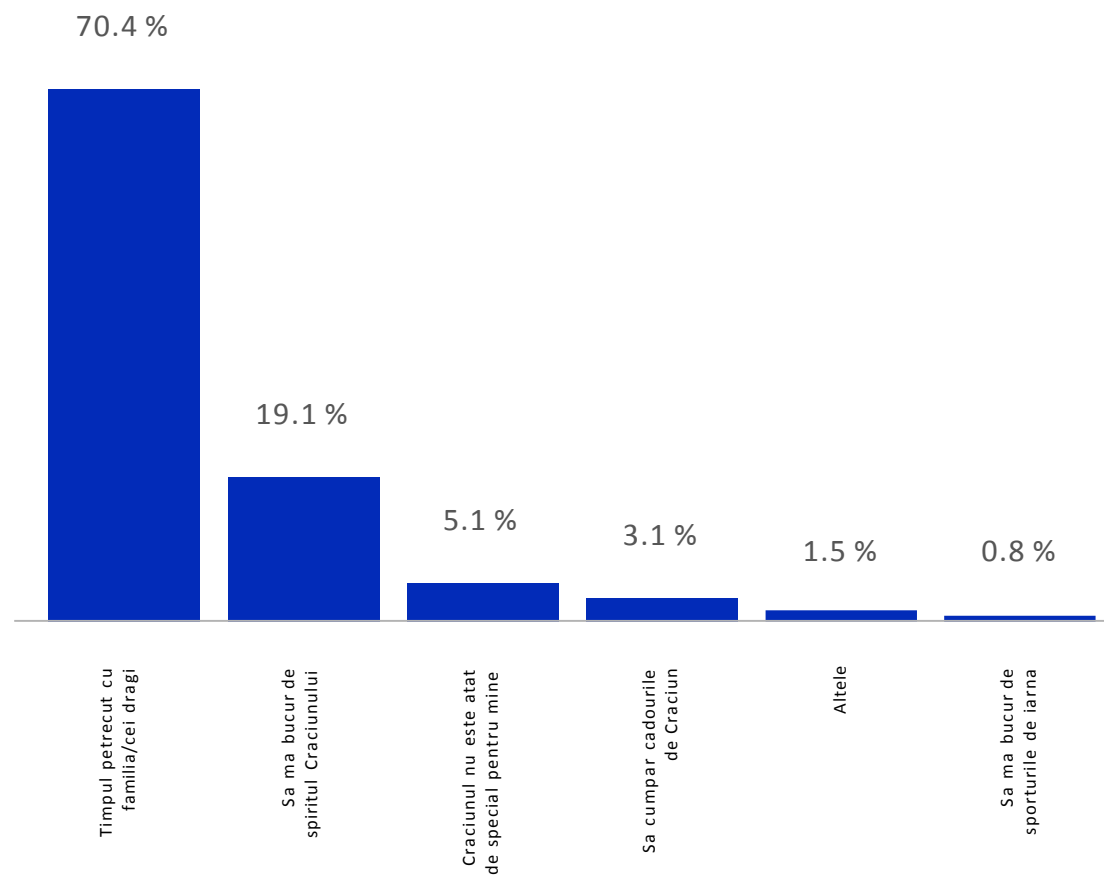
## Principalele cheltuieli in Vacanta de Craciun 2017



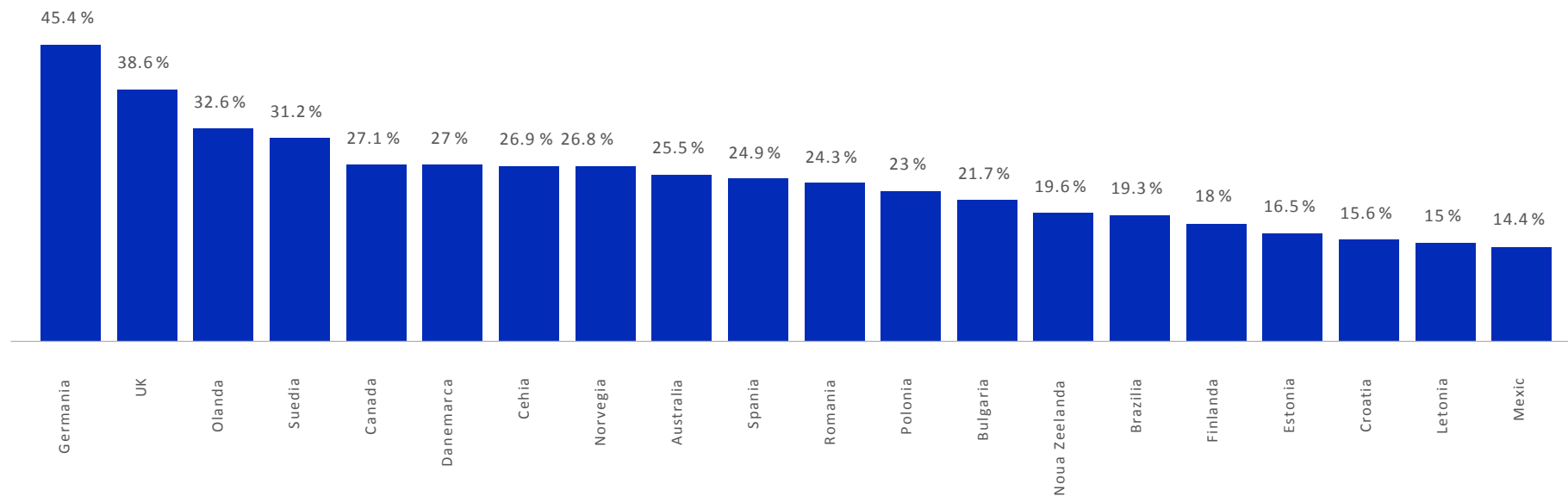
## Prognoza cheltuielilor 2017 in vacanta de Craciun pe gospodarii



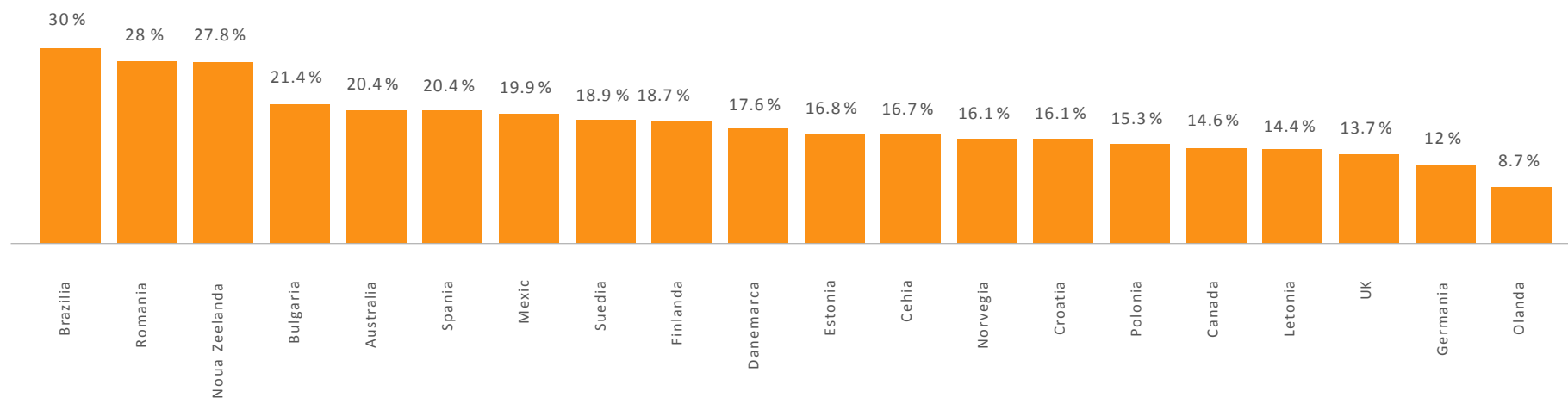
## Care este cel mai important lucru in perioada vacantei de Craciun?



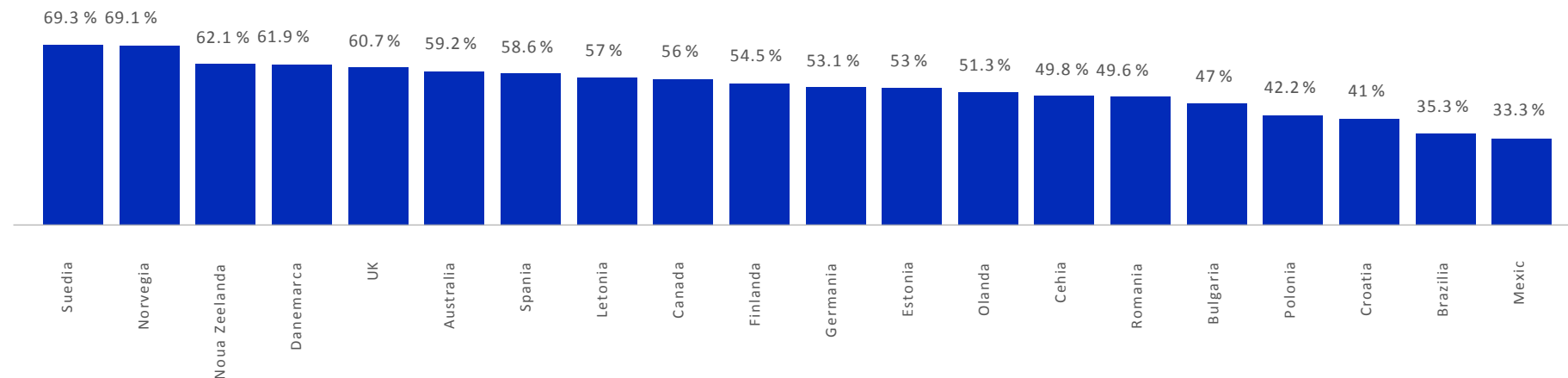
## Statistica achizitiilor online in vacanta de Craciun:



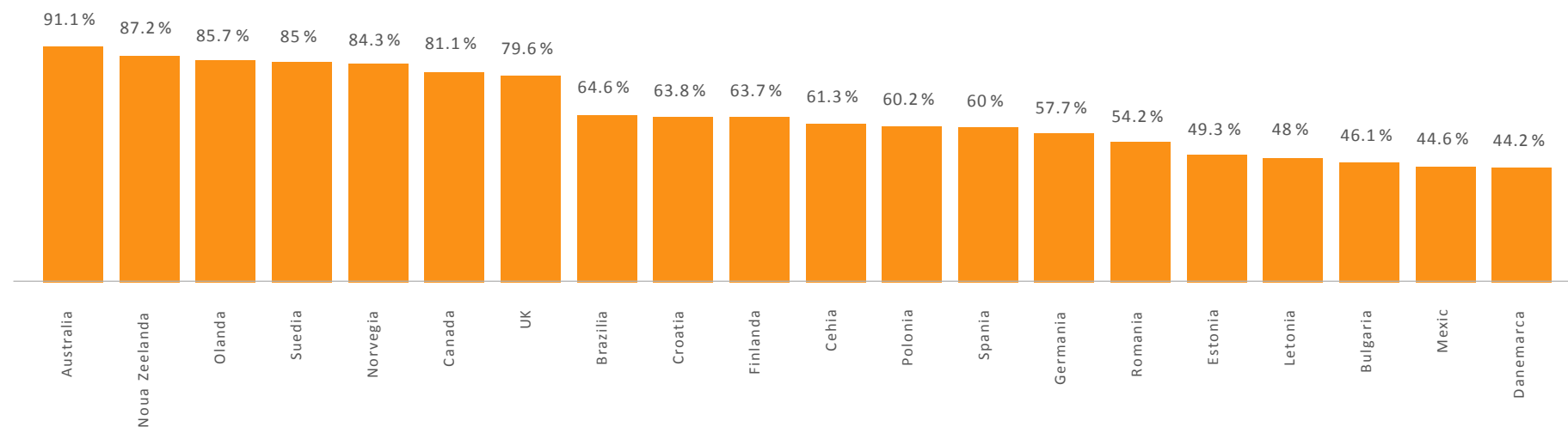
## Cheltuieli alocate pentru calatoriile



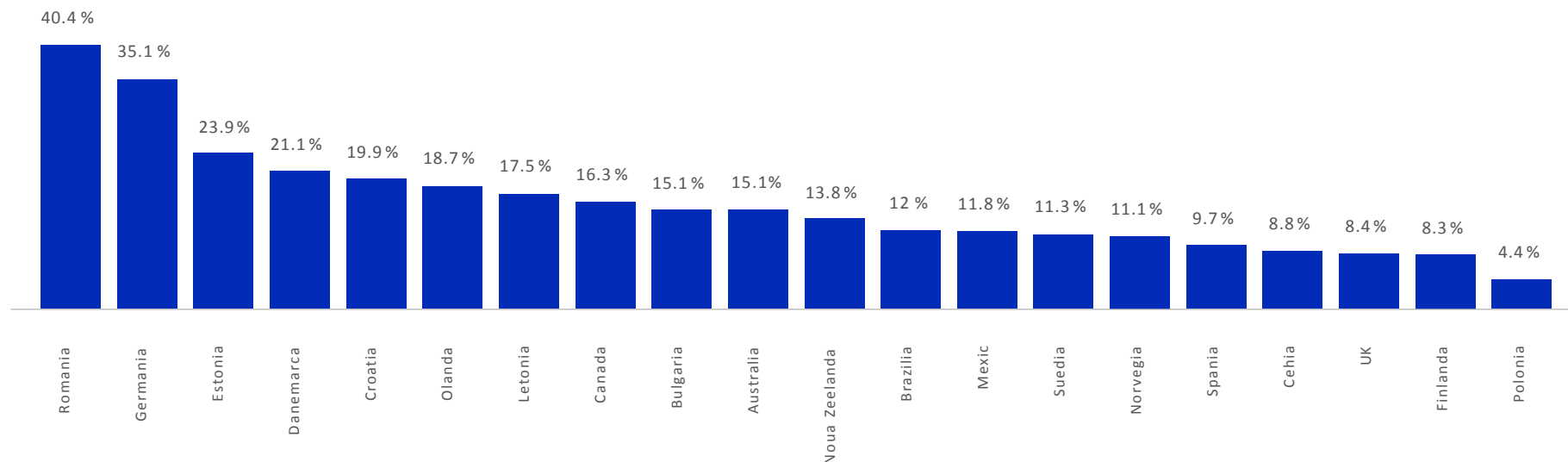
## Cand calatoriti, cat de mult preferati platile prin card in detrimentul tranzactiilor in numerar?



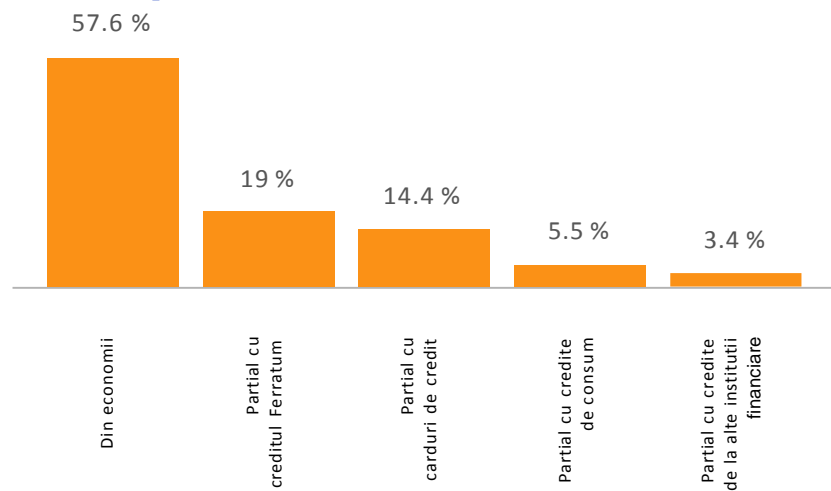
## Topul utilizatorilor de mobile banking in timpul vacantei de Craciun



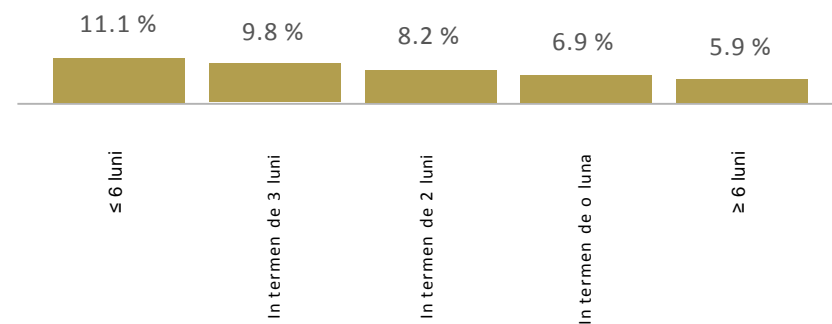
## Obiceiurile de utilizare a serviciilor AirBnB in timpul calatoriilor



## Preferinte de finantare in timpul vacantei

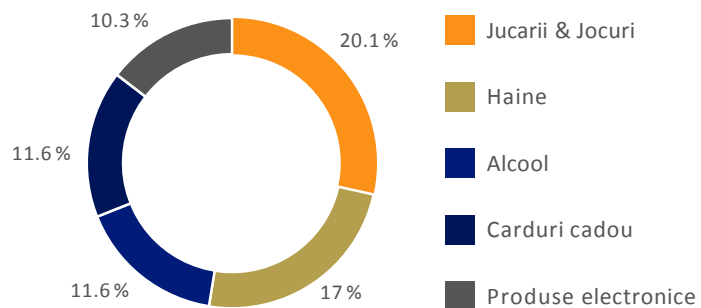


## Cat de curand credeti ca veti putea rambursa orice imprumut sau credit utilizat pentru vacanta si sa reveniti la echilibrul financiar normal?



## Topul cheltuielilor in vacanta de Craciun

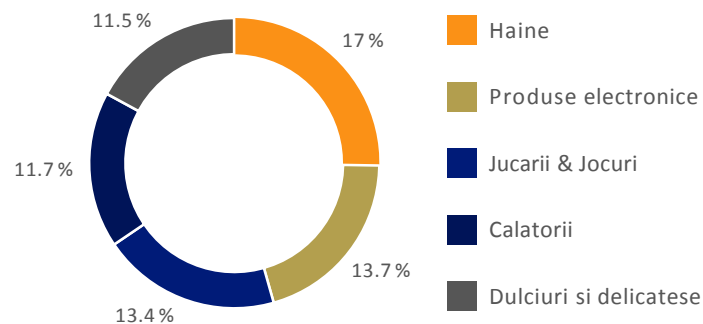
### Australia



Cheltuieli in raport cu alte tari: 128 (FE group = 100)

Cheltuieli raportate la venitul pe familie: 22.4 % (751.18 €)

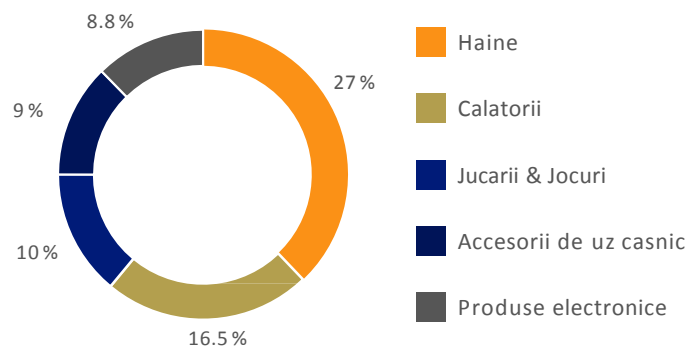
### Bulgaria



Cheltuieli in raport cu alte tari: 137 (FE group = 100)

Cheltuieli raportate la venitul pe familie: 24 % (217.96€)

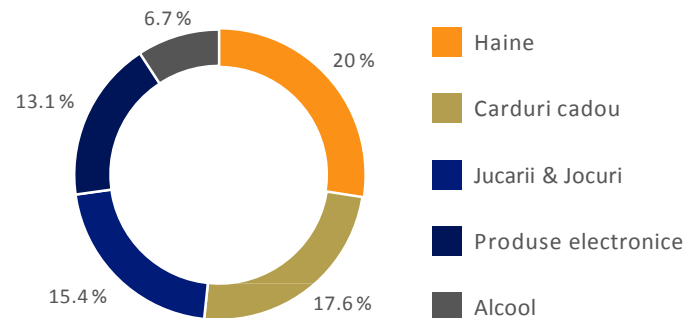
### Brazilia



Cheltuieli in raport cu alte tari: 161 (FE group = 100)

Cheltuieli raportate la venitul pe familie: 28.2 % (408.18 €)

### Canada



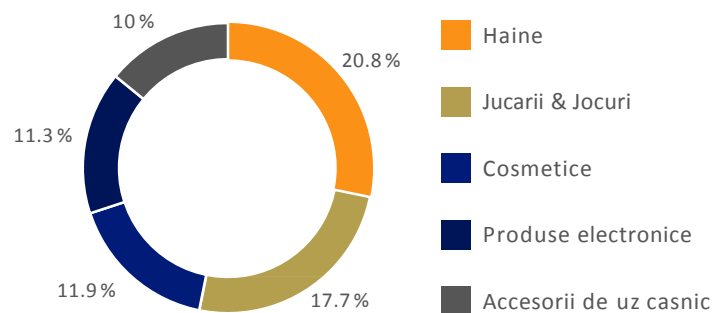
Cheltuieli in raport cu alte tari: 105 (FE group = 100)

Cheltuieli raportate la venitul pe familie: 18.4 % (582.84 €)



## Topul cheltuielilor in vacanta de Craciun

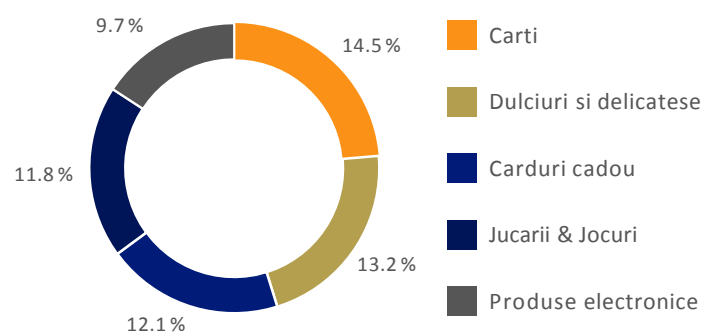
### Cehia



Cheltuieli in raport cu alte tari: 115 (FE group = 100)

Cheltuieli raportate la venitul pe familie: 20.2 % (273.01 €)

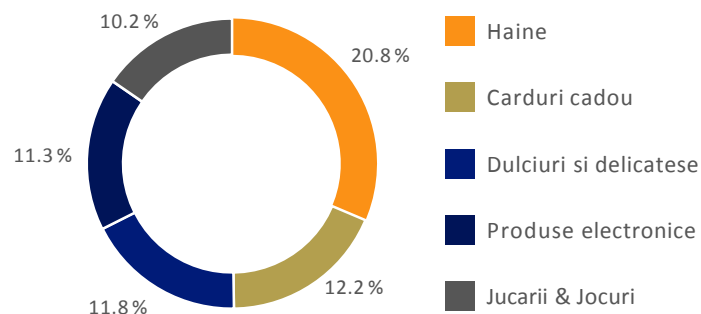
### Germania



Cheltuieli in raport cu alte tari: 68 (FE group = 100)

Cheltuieli raportate la venitul pe familie: 11.9 % (371.86€)

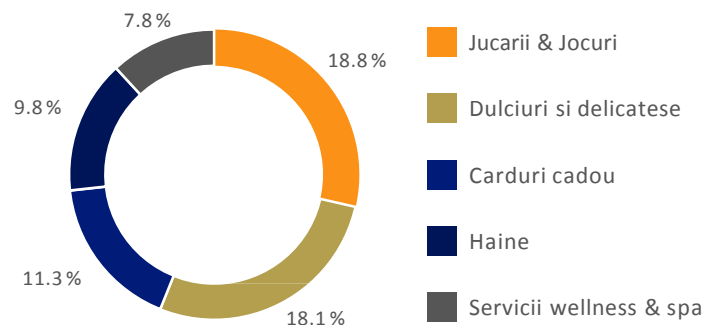
### Danemarca



Cheltuieli in raport cu alte tari: 68 (FE group = 100)

Cheltuieli raportate la venitul pe familie: 11.8 % (435.10 €)

### Estonia

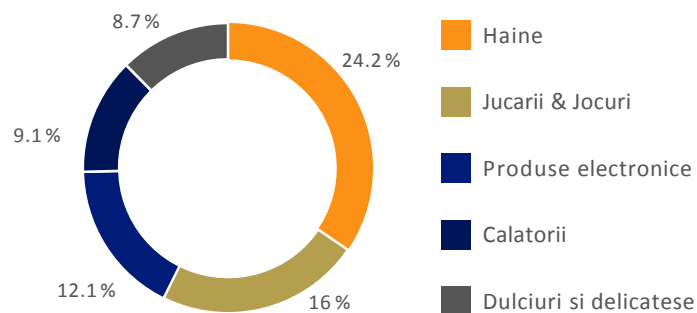


Cheltuieli in raport cu alte tari: 99 (FE group = 100)

Cheltuieli raportate la venitul pe familie: 17.3 % (246.78€)

## Topul cheltuielilor in vacanta de Craciun

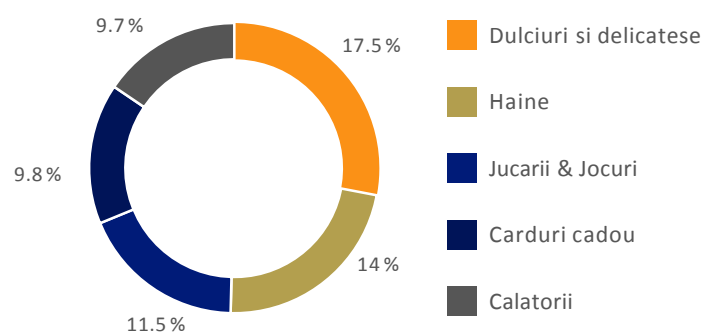
### Spania



Cheltuieli in raport cu alte tari: 169 (FE group = 100)

Cheltuieli raportate la venitul pe familie: 29.6 % (569.10€)

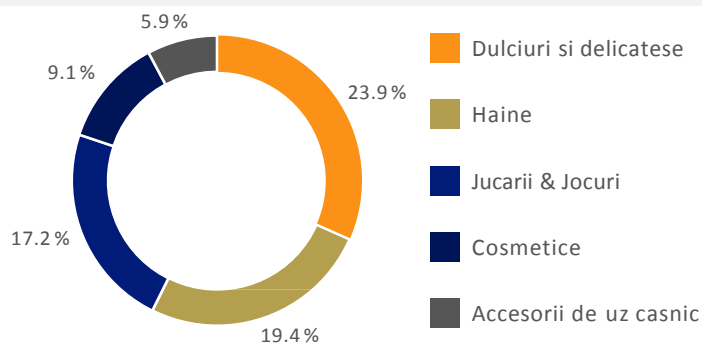
### Finlanda



Cheltuieli in raport cu alte tari: 70 (FE group = 100)

Cheltuieli raportate la venitul pe familie: 12.3 % (389.18 €)

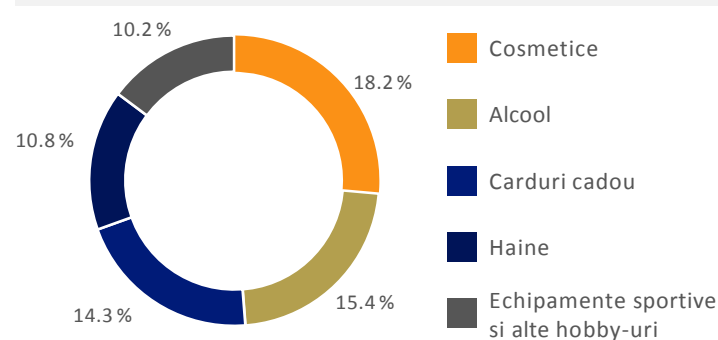
### Croatia



Cheltuieli in raport cu alte tari: 82 (FE group = 100)

Cheltuieli raportate la venitul pe familie: 14.4 % (200.51 €)

### Letonia

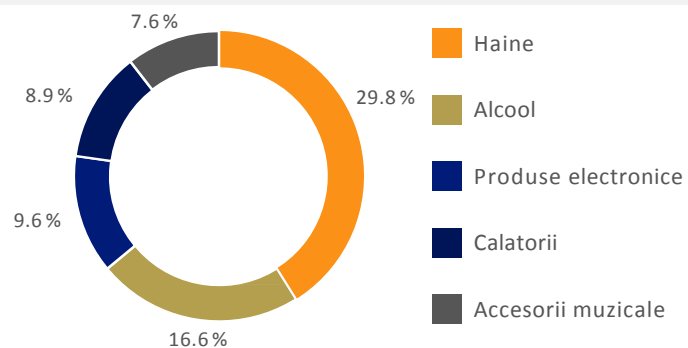


Cheltuieli in raport cu alte tari: 97 (FE group = 100)

Cheltuieli raportate la venitul pe familie: 17 % (171.97 €)

## Topul cheltuielilor in vacanta de Craciun

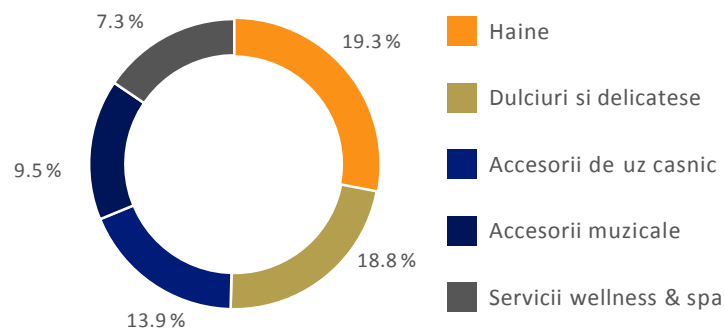
### Mexic



Cheltuieli in raport cu alte tari: 198 (FE group = 100)

Cheltuieli raportate la venitul pe familie: 34.6 % (192.04€)

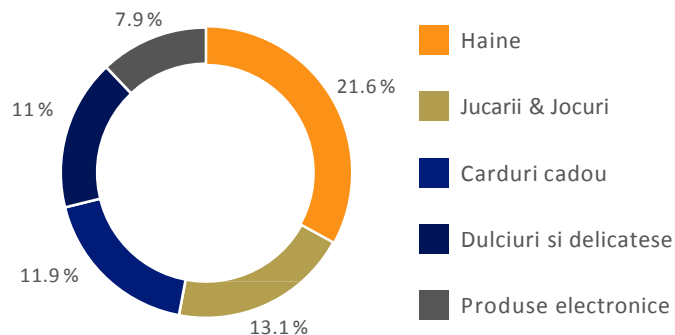
### Olanda



Cheltuieli in raport cu alte tari: 68 (FE group = 100)

Cheltuieli raportate la venitul pe familie: 11.8 % (268.41 €)

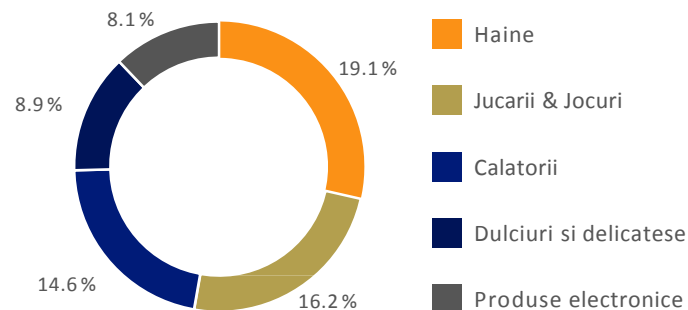
### Norvegia



Cheltuieli in raport cu alte tari: 77 (FE group = 100)

Cheltuieli raportate la venitul pe familie: 13.4 % (613.77€)

### Noua Zeelanda

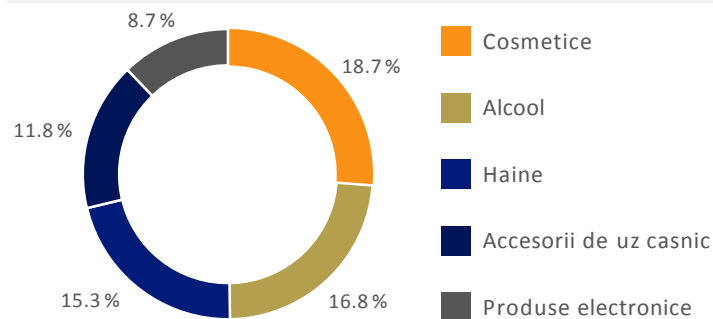


Cheltuieli in raport cu alte tari: 135 (FE group = 100)

Cheltuieli raportate la venitul pe familie: 23.6 % (618.66€)

## Topul cheltuielilor in vacanta de Craciun

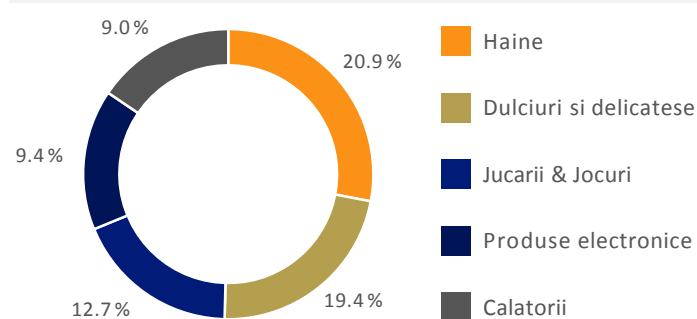
### Polonia



Cheltuieli in raport cu alte tari: 121 (FE group = 100)

Cheltuieli raportate la venitul pe familie: 21.2 % (268.72€)

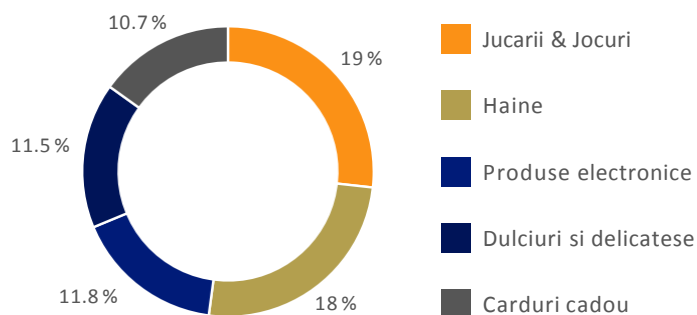
### Romania



Cheltuieli in raport cu alte tari: 182 (FE group = 100)

Cheltuieli raportate la venitul pe familie: 31.9 % (278.15 €)

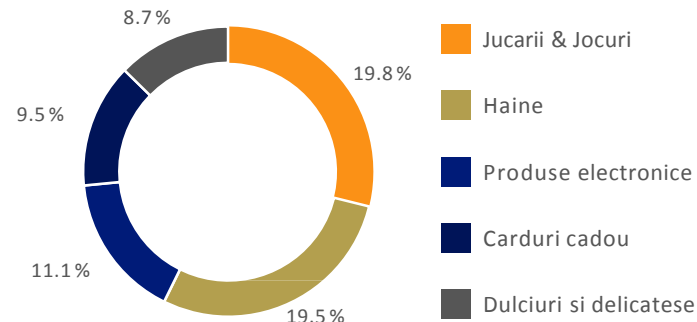
### Suedia



Cheltuieli in raport cu alte tari: 84 (FE group = 100)

Cheltuieli raportate la venitul pe familie: 14.6 % (557.05€)

### UK



Cheltuieli in raport cu alte tari: 126 (FE group = 100)

Cheltuieli raportate la venitul pe familie: 22.1 % (637.60€)

# Cum a fost realizat Barometrul de Craciun Ferratum Grup 2017™?

Sondajul a fost efectuat de catre clienti activi Ferratum Group in 20 tari din Europa ca un sondaj online cu un chestionar standardizat pentru toate locatiile. Veniturile au fost mentionate in moneda locala si investitiile de Craciun relative, calculate ca raport intre cheltuielile de vara si venitul familiei disponibil in fiecare locatie. Veniturile disponibile au fost ajustate de fiecare locatie in functie de paritatea puterii de cumparare bazate pe cifrele anului 2014 ale Bancii Mondiale.

Peste 21.000 de gospodarii au participat la sondaj. Respondentii au avut varste cuprinse intre 18 si 61 de ani si 58.8% au fost femei. Venitul mediu net disponibil al gospodariilor care au participat din aceste 20 tari a fost de € 555- € 4580. Marimea medie a gospodariilor este de 2.89 persoane.

In plus fata de factorii demografici, respondentii au fost intrebati despre venitul net lunar disponibil, cat de mult cheltuiesc in perioada Sarbatorilor de Craciun, pe ce activitati de iarna isi cheltuiesc banii si daca vor folosi serviciile AirBnb pentru cazare.

Sondajele au folosit valuta respectiva a fiecarei tari. Raspunsurile au fost echivalate astfel incat sa reflecte puterea de cumparare a fiecarei tari. Toti respondentii sondajului au fost anonimi.